

LLENADO DE FORMULARIOS DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDOS POR EL CPCCS



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 8454
PERIODO 2022



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION DE INTEGRACION PARA EL DESARROLLO RADIO PAZ JUSTICIA Y VERDAD / RADIO LA REVOLUCIONARIA 92.7 FM
IUC:	0291506496001
REPRESENTANTE LEGAL	ALEJANDRO SEBASTIAN NINABANDA AMANGANDII
UNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERÍA	COMUNITARIA
¿TENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA O DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/FM)	NÚMERO DE REPETICIONES (RADIO/FM)	UBICACIÓN DE REPETICIONES (RADIO/FM)	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE TUBOS/FAJES O ALIENAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE TUBOS/FAJES O ALIENAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTA, PERIÓDICO)
12.7 FM	0	NO APLICA	12/04/2017	12/04/2032	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	3

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

¿TENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONA LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIO (IMPRESO)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DISCAPACIDAD EN ACCION	SEMANAL	PROGRAMA PREGABADA DIRIGIDO Y CONDUCTO POR UNA PERSONA NO VIDENETE HABLANDO TEMAS ACERCA DE LA INCLUSION DE LOS SECTORES VULNERABLES	93,00	http://lapropiaradio.com/

PARTICIPACIÓN

¿TENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONA LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIO (IMPRESO)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EMPRENIDIENDO EMPRENDIMIENTOS	SEMANAL	ES UN ESPACIO PARA DIFUNDIR Y APOYAR LA REACTIVACION ECONOMICA DE NUESTROS EMPRENDEDORES	93,00	http://lapropiaradio.com/

DIALOGO

¿TENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONA LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIO (IMPRESO)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DE FRENTE CON LA PROPIA	DIARIO	ESPACIO INFORMATIVO DISEÑADO PARA INFORMAR A LA CIUDADANIA, EN ELLOS GENERE OPINION MEDIANTE LA PARTICIPACION, EN HORARIO DE 6:00 A 9:00AM	96,00	http://lapropiaradio.com/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:



TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IPR	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS FALGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://lapropiaradio.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	FORMA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCADO AL CAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				http://lapropiaradio.com/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	FORMA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEREDURÍA CIUDADANA	NO	0	NO APLICA
OBSERVADORES CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PAJOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	FORMA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PAJOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORÓ EL INFORME DE LOS AVANCES A FAVOR DE LA CIUDADANÍA POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES, SUPERVISIÓN DE LOS EVENTOS DE LA RADIO LA REVOLUCIONARIA 92.7 FM	http://lapropiaradio.com/
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMA EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS INTEGRADA POR DIRECTIVOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA RADIO	http://lapropiaradio.com/
FASE 0	DISÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORA EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SE PONE A SU DEBATE Y SU VALIDACIÓN	http://lapropiaradio.com/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	SI	SE REALIZA LA RESPECTIVA EVALUACIÓN A TRAVÉS DE NUESTRO PÚBLICO OYENTE Y REDES SOCIALES	http://lapropiaradio.com/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCR	SI	EL FORMULARIO SE LLENO RESPONDIENDO LO SOLICITADO POR EL CPCCR	http://lapropiaradio.com/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL INFORME FUE REDACTADO DE FORMA CLARA, PRECISA, CONCISA PARA SU DEBIDA DIFUSIÓN ANTE EL PÚBLICO OYENTE	http://lapropiaradio.com/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL INFORME FUE DEBIDAMENTE SOCIALIZADO POR EL EQUIPO ASIGNADO, CONSIDERANDO LOS ASPECTOS MÁS IMPORTANTES PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANÍA EL TRABAJO REALIZADO POR NUESTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN	http://lapropiaradio.com/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZA EN VIVO A TRAVÉS DEL SAL 90.7FM, FACEBOOK LIVE, PLATAFORMA ZOOM Y PÁGINA WEB	http://lapropiaradio.com/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ORGANIZA LA LOGÍSTICA DE LA REALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	http://lapropiaradio.com/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2022 SE REALIZÓ EN NUESTRAS INSTALACIONES UBICADAS EN A. B. CANDIDO RADA Y 23 DE ABRIL, PLATAFORMA ZOOM	http://lapropiaradio.com/
FASE 2	RENDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2022 SE REALIZÓ EN EL PLAZO ESTABLECIDO POR LA CPCCR EL 13 DE JUNIO DEL 2023	http://lapropiaradio.com/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCR, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INFORME SE HA LLENADO DE ACUERDO AL TIEMPO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	http://lapropiaradio.com/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LOS OYENTES SOLICITAN QUE SE DE MEJOR APERTURA A LOS EMPRENDEDORES PARA SOBREVIVIR Y SUSTENTAR. -PRESENCIA DE UN PROGRAMA DIRIGIDO Y ENFOCADO A LA MUJER INDIGENA PARA QUE TENGA SU VOZ Y PUEDA DESARROLLAR SUS DESTREZAS Y HABILIDADES PARA QUE SE PUEDA FORTALECER EL COMPROMISO DE LAS GRANDES MUJERES INDIGENAS QUE FORMAN PARTE DE LAS COMANDANCIAS RURALES Y PUEDAN EXPRESAR CON AMPLITUD Y TENER PRESENCIA EN LA DIARIO DIFUSION. -PETICIÓN DE PROGRAMAS DE CONTENIDO CON ENFOQUE INTERCULTURAL Y HABLAR SOBRE IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS INDIGENAS. -GENERAR UN ESPACIO PARA NIÑOS ZONA RURAL URBANOS Y PUEDAN EXPRESAR SUS HABILIDADES Y DESTREZAS.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	OTRO	MONTAÑO	SENYO	CHICO	SEYONA	INDIOLESTRASO
2023/02/23	80	21	21	0	0	0	0	10	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:



DESCRIBIR LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA CIUDADANÍA	SE RECIBIERON EL APORTE CIUDADANO EN LA INSTITUCIÓN INSTITUCIONAL Y PORQUE SI NO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	DESEMPEÑO DE REALIZACIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMACIONES POR FACEBOOK LIVE	SI	70-100	OPORTUNIDAD Y ACEPTACION DE LA AUDIENCIA	http://lapropiaradio.com/
LA CIUDADANÍA MANIFIESTA QUE LAS FICHAS CIRCULAN DE CONSERVACION CANTONAL PARA CADA CANTON DE INFORME EN EL NOTICARIO	SI	70-100	BUENA ACEPTACION SE HA RECIBIDO AL TITULO QUE SE COMENTARIAN	http://lapropiaradio.com/
QUE SE REALICE PROGRAMACION CON MUSICA ROMANTICA, DIVISION DE MUSICA NACIONAL EN LAS MADRUGADAS	SI	70-100	MAYOR RESPONSA DEL PUBLICO	http://lapropiaradio.com/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMO PRESENTADO POR	NUMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO RESOLUCION	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS RESUELTOS PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS RESOLUCIONABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACION
LA CIUDADANIA	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	http://lapropiaradio.com/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICION DE CUENTAS:

MEDICANOS ACEPTADOS	FORMA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTSP	SI	http://lapropiaradio.com/
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SU MEDIO DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M DEL ART. 7 DE LA LOTSP	SI	http://lapropiaradio.com/
HA DIFUNDIR SUS POLITICAS INFORMALES E INFORMALES	SI	http://lapropiaradio.com/
HA DIFUNDIR SU CODIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://lapropiaradio.com/

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CANTIDAD DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PRODUCCION SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	TITULO DEL PROGRAMA - ESPACIO	MEDIO DE VERIFICACION
PRODUCCION NACIONAL	90,00	ENTRETENIMIENTO	LA GOZADERA	http://lapropiaradio.com/
	90,00	INFORMATIVO	DE FRENTE CON LA PROPIA	http://www.facebook.com/lapropiafm927/videos/1357373838055010
	85,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CHIMBO MILENARIO SU VERDAD E HISTORIA	http://www.facebook.com/lapropiafm927/videos/1602516055458079
	90,00	DEPORTIVOS	SOLO DEPORTES	http://lapropiaradio.com/
	70,00	PUBLICITARIOS	FRANJA PUBLICITARIA	http://lapropiaradio.com/
	90,00	OPINION	EMPRENDIENDO EMPRENDIMIENTOS	http://www.facebook.com/lapropiafm927/videos/710709256030736
Total	505,00 %			
CANTIDAD DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PRODUCCION SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	TITULO DEL PROGRAMA - ESPACIO	MEDIO DE VERIFICACION
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	90,00	INFORMATIVO	DE FRENTE CON LA PROPIA	http://www.facebook.com/lapropiafm927/videos/605213784258271
	80,00	OPINION	EMPRENDIENDO EMPRENDIMIENTOS	http://www.facebook.com/lapropiafm927/videos/603813287245806
	60,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CHIMBO MILENARIO SU VERDAD E HISTORIA	http://www.facebook.com/lapropiafm927/videos/1681563885511106
	75,00	ENTRETENIMIENTO	EL SHOW DE LA PROPIA	http://lapropiaradio.com/
	80,00	DEPORTIVOS	SOLO DEPORTES	http://lapropiaradio.com/
	35,00	PUBLICITARIOS	ESPACIO PUBLICITARIO	http://lapropiaradio.com/
Total	420,00 %			

INFORMACION FINANCIERA (LOCOPS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PUBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACION)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
\$18702,77	\$1300,33	\$17392,44	http://lapropiaradio.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACION PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACION DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACION INTERNACIONAL



\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00
--------	--------	--------	--------	------

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPGCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://lapropiaradio.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
	Regimen Especial (Todos los procesos)	Numero Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Numero Total Finalizados		Valor Total Finalizados
		91,00	\$4.800,00	91,00	\$4.800,00	http://lapropiaradio.com/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE APORES DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE APORES DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0/0	0/0	0,00 %	0/0	NO APLICA

