

LLENADO DE FORMULARIOS DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTABLECIDOS POR EL CPCCS



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	FUNDACION DE INTEGRACION PARA EL DESARROLLO RADIO PAZ JUSTICIA Y VERDAD / RADIO LA REVOLUCIONARIA 92.7 FM
RUC:	0291506496001
REPRESENTANTE LEGAL	ALEJANDRO SEBASTIAN NINABANDA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	COMUNITARIA
TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.7FM	0	NINGUNO	12/04/2017	12/04/2032	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	3

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DISCAPACIDAD EN ACCION	SEMANAL	PROGRAMA PREGABADO DIRIGIDO Y CONDUcido POR UNA PERSONA NO VIDENTE HABLANDO TEMAS ACERCA D ELA INCLUSIÓN DE LSO SECTORES VULNERABLES	95,00	http://www.lapropiaradio.com/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EMPRENDIENDO EMPRENDIMIENTOS	SEMANAL	ES UN ESPACIO CREADO PARA DIFUNDIR Y APOYAR LA REACTIVACION ECONOMICA DE NUESTROS EMPRENDEDORES .	95,00	http://www.lapropiaradio.com/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DE FRENTE CON LA PROPIA	DIARIO	ESPACIO INFORMATIVO DISEÑADO PARA INFORMAR A LA CIUDADANIA EY ELLOS GENEREN OPINIÓN MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN .EN HORARIO DE 6:00 A 9:00AM	96,00	http://www.lapropiaradio.com/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPJ	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://www.lapropiaradio.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				http://www.lapropiaradio.com/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE CONFORMA EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS INTEGRADA POR DIRECTIVOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO D ELA RADIO	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ELABORA EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SE PONE A SU DEBATE Y SU VALIDACIÓN	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZA LA RESPECTIVA EVALUACIÓN ATRAVES D ENUESTRO PUBLICO OYENTE Y REDES SOCIALES	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL FORMULARIO SE LLENO RESPONDIENDO LO SOLICITADO POR EL CPCCS	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL INFORME FUE REDACTADO DE FORMA CLARA , PRECISA , CONCISA PARA SU DEBIDA DIFUSIÓN ANTE EL PUBLICO OYENTE	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL INFORME FUE DEBIDAMENTE SOCILAIZADO POR EL EQUIPO ASIGNADO, DEFINIENDO LOS ASPECTOS MAS IMPORTANTES PARA DAR ACONOCER A LA CIUDADANIA EL TRABAJO REALIZADO POR NUESTRO MEDIO DE COMUNICACION	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZA EN VIVO ATRAVEZ DEL DIA 92.7 FM ,FACEBOOK LIVE Y PLATAFORMA ZOOM Y PAGINA WEB	http://www.lapropiaradio.com/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ORGANIZA LA LOGISTICA D ELA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS	http://www.lapropiaradio.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2021 SE REALIZO EN NEUSTRAS INSTALACIONES UBICADAS EN LA AV. CANDIDO RADA Y 23 DE ABRIL "PLATAFORMA ZOOM"	http://www.lapropiaradio.com
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2021 SE REALIZO EN EL PLAZO ESTABLECIDO POR LA CPCCS EL 28 DE MARZO DEL 2022	http://www.lapropiaradio.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORO AL INFORME DE LOS AVANCES A FAVOR DE LA CIUDADANIA POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES , SUGERENCIAS DE LOS OYENTES DE RADIO REVOLUCIONARIA 92.7 FM	http://www.lapropiaradio.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INFORME SE HA LLENADO DE ACUERDO AL TIEMPO ESTABLECIDOS POR EL CPCCS	http://www.lapropiaradio.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	-LOS OYENTES SOLICITAN QUE SE DE MAYOR APERTURA A LOS EMPRENDEDORES PARA SOBRESALIR Y SUSCISTIR . -PRESENCIA DE UN PROGRAMA DIRIGIDO Y ENFOCADO A LA MUJER INDIGENA PARA QUE TENGA SU VOZ Y PUEDA DESARROLLAR SUS DESTREZAS Y HABILIDADES PARA QUE SE PUEDA TAMBIEN FOMENTAR ESE COMPROMISO DE LAS GRANDES MUJERES INDIGENAS QUE FORMAN PARTE DE LAS COMUNIDADES RURALES Y PUEDAN EXPRESAR CON AMPLITUD Y TENER PRESENCIA EN LA RADIO DIFUSIÓN. - PETICION DE PROGRAMAS CON CONTENIDOS CON ENFOQUE INTERCULTURAL Y HABLAR SOBRE IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS INDIGENAS. -GENERAR UN ESPACIO PARA NIÑOS ZONA RURAL Y URBANOS Y PUEDAN EXPRESAR SUS HABILIDADES Y DESTREZAS.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
28/03/2022	50	25	25	0	0	40	0	10	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMACIONES POR FACEBOOK LIVE	SI	76-100	CRECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE LA AUDIENCIA	http://www.lapropiaradio.com/
LA CIUDADANÍA MANIFIESTA QUE LAS FECHAS CIVICAS DONDE SE CONMEMORA DE CADA CANTÓN SE INFORME EN EL NOTICIERO	SI	76-100	BUENA ACEPTACION SE HA RECIBIDO BUENOS COMENTARIOS	http://www.lapropiaradio.com/
QUE SE REALICE PROGRAMACIÓN CON MUSICA ROMANTICA DIFUSION DE MUSICA NACIONAL EN LAS MADRUGADAS	SI	76-100	MAYOR SINTONIA DEL PUBLICO	http://www.lapropiaradio.com/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	http://www.lapropiaradio.com/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.lapropiaradio.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lapropiaradio.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.lapropiaradio.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.lapropiaradio.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	80,00	ENTRETENIMIENTO	GOZADERA	http://www.lapropiaradio.com/
	90,00	DEPORTIVOS	SOLO DEPORTES	http://www.lapropiaradio.com/
	70,00	PUBLICITARIOS	FRANJA PUBLICITARIA	http://www.lapropiaradio.com/
	85,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CHIMBO MILENARIO SU VERDAD E HISTORIA	https://www.facebook.com/radiolaprofiafm927/videos/382019946733315
	90,00	INFORMATIVO	DE FRENTE CON LA PROPIA	https://www.facebook.com/radiolaprofiafm927/videos/418556633193868
	90,00	OPINIÓN	EMPRENDIENDO EMPRENDIMIENTOS	https://www.facebook.com/radiolaprofiafm927/videos/2933729233544431
Total	505,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	75,00	ENTRETENIMIENTO	EL SHOW D ELA PROPIA	http://www.lapropiaradio.com/
	80,00	DEPORTIVOS	SOLO DEPORTES	http://www.lapropiaradio.com/
	90,00	INFORMATIVO	DE FRENTE CON LA PROPIA	https://www.facebook.com/radiolaprofiafm927/videos/667358094280511
	80,00	OPINIÓN	EMPRENDIENDO EMPRENDIMIENTOS	https://www.facebook.com/radiolaprofiafm927/videos/233437275353613
	35,00	PUBLICITARIOS	ESPACIO PUBLICITARIO	http://www.lapropiaradio.com/
	60,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CHIMBO MILENARIO SU VERDAD E HISTORIA	https://www.facebook.com/radiolaprofiafm927/videos/361774865717914
Total	420,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$24943,66	\$1002,52	\$23941,14	http://www.lapropiaradio.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL

\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00
--------	--------	--------	------

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.lapropiaradio.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$1,00	\$6.000,00	\$1,00	\$6.000,00	http://www.lapropiaradio.com/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA